

## Gravercentrets Strategi 2025-2026

Demokrati, pressefrihed og ytringsfrihed har i 20-25 år været på globalt tilbagetog. Danmark er med stærk pressefrihed, høj valgdeltagelse og tillid til demokratiet på mange måder en oase i en global demokratisk tørkeperiode. Men også i Danmark er der demokratiske udfordringer, og en af de største er de lokale og regionale mediers svækkelse. Borgernes ændrede medievaner og tech-giganternes dominans på annoncemarkedet har udhulet det økonomiske grundlag for lokale og regionale medier, og gennem en lang årrække er der skåret ned på mange mediers journalistiske personale.

Gravercentrets formål har derfor aldrig været mere relevant end netop i denne tid. I Gravercentrets oprindelige vision blev målsætningen beskrevet:

*”Centeret støtter, metodeudvikler og spreder viden, som inspirerer og skaber mere undersøgende lokaljournalistik. ... et nyt center til at styrke lokale/regionale mediers undersøgende journalistik i hele landet. ... Gravercenterets kernefunktion er at støtte lokale medier, journalister og andre, som har brug for hjælp til undersøgende projekter.”*

Målsætningen afspejles direkte i Kulturministeriets seneste bevillingsskrivelse til Gravercentret:

*Gravercenteret har til formål at styrke lokale og regionale mediers undersøgende journalistik i hele landet gennem bl.a. kompetenceudvikling af journalister. Centeret skal have et særligt fokus på at opkvalificere den undersøgende lokale og regionale journalistik samt at rådgive og hjælpe til med at gennemføre graverjournalistik.”*

## Strategiske satsningsområder 2025-2026

Gravercentret har i strategiperioden fem satsningsområder:

### 1) Indsats for små medier

Undersøgende journalistik kan forekomme som en umulig eller uoverstigelig opgave for nogle af de allermindste medier i Danmark. Gravercentret vil derfor i strategiperioden arbejde særligt med at udvikle metoder til at hjælpe disse medier, som har brug for en anden type hjælp end større lokale og regionale medier.

### 2) Emnemæssig mangfoldighed

Gravercentrets arbejde er i høj grad styret af brugernes behov. Researchpakkerne som typisk er opbygget omkring databaser, er i højere grad udtryk for Gravercentrets vurdering af emners samfundsmæssige vigtighed og relevans. Der arbejdes med afsæt i et mål om emnemæssig mangfoldighed, som bredt dækker de samfundsmæssigt vigtigste problemer.

- a) Eksempler på samfundsmæssigt vigtige områder er: klimaomstilling, effektivitet i og kvaliteten af offentlige ydelser, borgernes oplevelse af trygheden og kriminalitet, trivsel og arbejdsmiljø, AI i offentlige og private virksomheder, integration af diagnosebørn i folkeskolen osv. I strategiperioden vil nogle af disse og andre emner blive undersøgt, hele tiden med mangfoldighed som pejlemærke.

- b) Det er særligt vigtigt at styrke den gravende journalistik på områder, som er svære at grave i. I den offentlige sektor er der gode muligheder for aktindsigt, mens private virksomheder, interesseorganisationer og frivillige foreninger er langt vanskeligere at undersøge. I strategiperioden vil der blive arbejdet med undersøgelser i nogle af de vanskelige områder. En af metoderne kan være etablering af researchnetværk på tværs af landet, som arbejder med de vanskelige områder.

### **3) Faste årlige konferencer**

Som et fyrtårn i Gravercentrets vidensdeling og kompetenceudvikling er en række mindre ad hoc-konferencer og én stor konference hvert eller hvert andet år. Der afholdes også løbende webinarer, og hybrid-konferencer med både fysisk og online deltagelse i konferencer overvejes. Bestyrelsen har besluttet at få overdraget Spadestikskonferencen, som afvikles hvert andet år, og som har vidensdeling om fremragende undersøgende journalistik og uddelingen af Spadestiksprisen som det centrale. I de år, hvor der ikke er Spadestikskonference, overvejes det at udvikle en fast tilbagevendende konference, evt. med skiftende emner: AI, data, privat-sektor-metoder i undersøgende journalistik mv.

### **4) Internationalt samarbejde**

Gravercentret blev skabt med stor inspiration fra andre tilsvarende centre i udlandet. Gravercentret vil i strategiperioden arbejde med at udbygge det internationale og særligt det nordiske samarbejde.

### **5) Mediaaftale 2027-2030**

Gravercentrets fortsatte arbejde forudsætter, at Gravercentret opnår støtte i den kommende mediaaftale 2027-2030. At sikre opbakning til dette er en forretningskritisk opgave, som primært løses med Gravercentrets succes med det daglige arbejde. Bestyrelsen og centrets chef arbejder også løbende med interessentarbejde i forhold til ministeriet, ministeren og medieordførerne, diverse brancheorganisationer samt medier og redaktører.

### **6) Gravercentrets brand og kendskabet til serviceydelser**

Gravercentret vil i strategiperioden arbejde med at udbrede kendskabet til Gravercentret og centrets muligheder for at hjælpe medier, borgere, virksomheder, interesse- og frivillige organisationer.

### **Plan for strategiarbejdet**

Strategiarbejdet indgår i Gravercentrets årshjul, og bestyrelsen vedtager og justerer hvert år en strategi med toårig horisont.